

Possible ways of placing the title

Möglichkeiten der Platzierung der Titelschrift

Form- und Flächenelemen

Druckerzeugnisse

Wer sich der Fülle von Druckerzeugnissen aller Art bei notwendig eine strenge Trennung versuchen und das unterscheiden dabei nach Art und Anlage vor allem zwe men dabei einmal zu dem Anteil der reinen Typographie Druckerzeugnissen, bei denen das rein Typographische ausgesprochen sekundärer Bedeutung ist. Die erstere

Wer sich der Fülle von Druckerzeugnissen aller Art bei notwendig eine strenge Trennung versuchen und das unterscheiden dabei nach Art und Anlage vor allem zwe men dabei einmal zu dem Anteil der reinen Typographie Druckerzeugnissen, bei denen das rein Typographische ausgesprochen sekundärer Bedeutung ist. Die erstere

Erzeugnisse ihre Entste

Art bei ein

schließt für uns Arbeiten, die in ihrer Gesamtkonzeption sind, gleichviel ob diese Erzeugnisse ihre Entstehung Setzers verdanken, streng genommen also Arbeiten, die Form- und Flächenelementen, soweit sie als typographi baut» werden können. Negativätzungen und mehrfart zogen sein. Demgegenüber steht die zweite Gruppe,

verloren hat, ja, daß der offenkundige Einbruch der freie ausschließlich dem Setzer vorbehalten war, eine nicht stürmische Aufwärtsentwicklung von Industrie und Wir die Auseinandersetzung um Absatzmärkte und Käufergi die die Einbeziehung immer neuer und phantasievoller wenn man «im Geschäft bleiben will». Die aufgewende

Example 1: The title stands at the top of a page of print but is set apart from the text. The type size matches that of the text. The lines of text seen here represent the beginning of a longer text. The title figures as such only because of its special placement. The white space between the text and the title distinguishes it from an ordinary line of text and makes it conspicuous and significant. This solution is elegant, restrained, and yet self-assured.

Example 3: The title is placed in a larger face at the top of the printed page. It is the same solution as in example 1 only here the accentuation is more marked.

Example 4: The title is set in a still larger size. The contrast between the text and the title is even more emphasized.

Example 2: The title is printed bold above the text in the same size as the text with an empty line of leading in between.

Hier sollen einige prinzipielle Möglichkeiten präsentiert werden, die in der Praxis Anwendung finden.

Beispiel 1: Die Titelschrift steht am Kopf einer Druckseite, abgehoben vom Textteil. Der Schriftgrad entspricht demjenigen des Textes. Die hier sichtbaren Textzeilen können als Beginn eines längeren Textes betrachtet werden. Die Titelschrift erscheint nur dank ihrer besonderen Platzierung als Titel. Der weisse Raum zwischen Text und Titel hebt den Titel über den Wert einer gewöhnlichen Zeile hinaus, macht den Titel unübersehbar und bedeutungsvoll. Diese Lösung ist

elegant, zurückhaltend und wirkt doch selbstsicher.

Beispiel 2: Der Titel wird halbfett im Schriftgrad des Textes mit einer Leerzeile Durchschuss über den Textteil gesetzt.

Beispiel 3: Der Titel wird in einem grösseren Schriftgrad an den Kopf der Druckseite gestellt. Es ist dieselbe Lösung wie im Beispiel 1, nur wird hier der Akzent stärker gesetzt.

Beispiel 4: Die Titelschrift ist nochmals grösser gesetzt. Der Kontrast zwischen Text und Titel ist noch markanter.

## Possible ways of placing the title

**Verwendung von Schmuc**

Gestaltung augenscheinlich die Hand des Gebrauchsg  
Diese Arbeiten beziehen ihre Wirkungskraft aus dem  
scher Mittel, unter denen der typographische Anteil de  
die Funktion der unbedingt notwendigen Textwiederg  
techniken soll im Rahmen dieser Zeilen nicht berührt  
stellen, daß der Anteil der reinen Typographie im Laufe d

5

*Bei dem in dieses Layou*

verloren hat, ja, daß der offenkundige Einbruch der freie  
ausschließlich dem Setzer vorbehalten war, eine nicht  
stürmische Aufwärtsentwicklung von Industrie und Wir  
die Auseinandersetzung um Absatzmärkte und Käuferge  
die die Einbeziehung immer neuer und phantasievoller  
wenn man «im Geschäft bleiben will». Die aufgewende

6

Example 5: The title is set above the column of text in the same size as the text and separated from it by an empty line of leading.

Example 6: Italic is used to make a clear distinction between text and title. Here the type size matches that of the body of the work. Italics are often used for subtitles.

Example 7: This shows the same solution as example 2 with the difference that the bold line is set directly over the text without an empty line of leading in between.

Example 8: The title line is placed over a rule separating it from the text. The separation of the text field and the underscoring emphasize the importance of the title line.

## Möglichkeiten der Platzierung der Titelschrift

**Gestaltung und komm**

Gestaltung augenscheinlich die Hand des Gebrauchsg  
Diese Arbeiten beziehen ihre Wirkungskraft aus dem  
scher Mittel, unter denen der typographische Anteil de  
die Funktion der unbedingt notwendigen Textwiederg  
techniken soll im Rahmen dieser Zeilen nicht berührt  
stellen, daß der Anteil der reinen Typographie im Laufe d

7

**Setzers verdanken, streng**

Form- und Flächenelementen, soweit sie als typographi  
baut» werden können. Negativätzungen und mehrfart  
zogen sein. Demgegenüber steht die zweite Gruppe,  
Gestaltung augenscheinlich die Hand des Gebrauchsg  
Diese Arbeiten beziehen ihre Wirkungskraft aus dem  
scher Mittel, unter denen der typographische Anteil de

8

Beispiel 5: Der Titel wird mit einer Leerzeile Durchschuss im selben Schriftgrad des Textes über die Textspalte gesetzt.

Beispiel 6: Eine deutliche Unterscheidung zwischen Text und Titel wird mit der Kursivschrift erreicht. Hier entspricht der Schriftgrad demjenigen des Textfeldes. Die Kursive wird als Untertitel häufig verwendet.

Beispiel 7: Es zeigt dieselbe Lösung wie Beispiel 2, mit dem Unterschied, dass die halbfette Zeile direkt, ohne Leerzeile Durchschuss, über den Text gestellt ist.

Beispiel 8: Die Titelzeile wird über eine Linie, die sie vom Text trennt, plaziert. Die Trennung vom Textfeld und die Unterstreichung unterstützen die Bedeutung der Titelzeile.